

Banche e fintech

Intesa lancia Fideuram Direct
per la consulenza da remoto —p.23

Intesa lancia Fideuram Direct: la consulenza finanziaria da remoto

Risparmio

Messina: «Ci trasformiamo da banca tradizionale a realtà sempre più fintech»

Il ceo: «Cresciamo non con acquisizioni ma acquisendo quote di mercato»

Luca Davi

Una banca che punta ad essere sempre più attiva sul versante digitale anche per reggere la competizione dei colossi del Bigtech. E magari per diventare a sua volta, visti la potenza di fuoco e i numeri alle spalle, un attore nell'arena del Fintech. **Intesa Sanpaolo**, a tre settimane di distanza dal lancio di Isybank - la banca digitale dedicata al retail -, aggiunge un tassello importante della "svolta digitale" prevista dal piano d'impresa al 2025. E lancia **Fideuram Direct**, nuovo servizio di consulenza finanziaria da remoto con cui la divisione private banking punta a intercettare i bisogni in trasformazione di clienti (e consulenti) sempre più orientati a operare "a distanza". «**Intesa Sanpaolo** si sta trasformando da essere una banca tradizionale a una banca che ha un forte orientamento verso il fintech» e che è capace di «difendere i nostri clienti dalle minacce delle fintech» perché lei «stessa opera seguendo le logiche dei colossi digitali», spiega il ceo Carlo Messina, presentando l'iniziativa nella sede della Scheggia di Vetro, il grattacielo di Porta Nuova a Milano. Da qui, quindi, emerge con chiarezza la volontà di «continuare a crescere non con ac-

quisizioni ma acquisendo quote di mercato». Messina coglie l'occasione per ribadire come il gruppo sia in grado di «mantenere una fortissima redditività anche in scenari diversi da quelli attuali», e quindi anche qualora i tassi dovessero scendere. In quel caso «i margini di interesse delle altre banche tenderanno a ridursi» ma «noi avremo un incremento delle commissioni», sfruttando appunto la leva del Private e Wealth management. Secondo Messina, comunque, «i tassi di interesse resteranno su livelli elevati anche nel corso dei prossimi anni. Probabilmente tenderanno a ridursi nel corso del 2024, ma non in modo così significativo».

La proposta di consulenza di **Fideuram Direct** «si appoggia su tre gambe: trading, fai da te e consulenza a distanza», spiega **Tommaso Corcos**, a.d. della divisione **Fideuram Private Banking**, e «si propone come un servizio complementare e sinergico alle reti tradizionali, per far sì che la divisione Private e Wealth della banca sia essere leader anche nell'arena digitale». La piattaforma, alla cui presentazione hanno partecipato anche il responsabile Banca Diretta, Luca Bortolan, e la Head of Transformation di gruppo, Paola Papanicolaou, si rivolge sia a una clientela digital ma punta anche a reclutare consulenti, in particolare giovani, con una forte propensione al digitale e all'innovazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Banca e fintech. Il ceo di **Intesa Sanpaolo** alla presentazione di **Fideuram Direct**



Superficie 26 %