

IL CEO MESSINA: "CONQUISTEREMO NUOVE QUOTE DI MERCATO"

## Intesa Sanpaolo potenzia Fideuram Direct al via la consulenza finanziaria digitale

Fideuram Direct, la piattaforma digitale d'investimento per retail e trader a firma di Intesa Sanpaolo, si potenzia con Direct Advisory. In questo modo, spiega una nota, partirà anche la consulenza finanziaria digitale, che potrà avvalersi di una dedicata squadra di specialisti.

Creare una banca «in grado di essere essa stessa un operatore fintech». È questa la strada che sta seguendo Intesa Sanpaolo per anticipare e rispondere a quelle «minacce» che il sistema bancario si troverà a dover affrontare nei prossimi anni, in seguito all'arrivo di nuovi operatori digitali. A dirlo è il ceo Carlo Messina presentando il nuovo corso di Fideuram Direct, evidenziando la metamorfosi «da banca tradizionale a una banca con un forte orientamento verso il fintech». Questo «ci consente di costruire nuove piattaforme e diventare aggressivi nei confronti del mercato», prosegue Messina, per passare alla fase successiva e «conquistare quote», attraverso l'utilizzo della tecnologia e non attraverso acquisizioni.

Nello specifico, come spiegato nella conferenza stampa milanese, il nuovo servizio si distinguerà per gli oltre 50 an-

ni d'esperienza di Fideuram nella gestione degli investimenti, sull'attenzione ai temi Esg, ma anche per il catalogo di offerta di Fideuram Asset Management, la Sgr della Divisione Private. Cruciale sarà l'utilizzo della piattaforma Aladdin di BlackRock Solutions, tra le più sofisticate nella costruzione guidata di portafogli e del risk management, così come quello di innovative soluzioni per dialogare con i clienti a distanza, compresa la nuova app "Welcome+".

Il numero uno di Intesa, presentando il nuovo prodotto, ha spiegato inoltre che «i modelli di business del futuro si basano sul wealth management e sulla capacità di anticipare e gestire la tecnologia. Noi siamo riusciti a farlo, realizzando degli strumenti che ci permetteranno di rendere più felici i nostri clienti, di difenderli dalle fintech e creando una banca che è lei stessa un'operatrice fintech».

L'obiettivo è anche migliorare l'educazione finanziaria su scala nazionale. «Vogliamo contribuire, coltivando una nuova generazione di consulenti finanziari con forti attitudini all'innovazione», ha chiosato Tommaso Corcos, ad di Fideuram. F. GOR. —



Carlo Messina, ad di Intesa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

